



Radio Internacional

Propuesta de Comunicación | Sección de Gastronomía, enoturismo, vinos,...

Propuesta de Comunicación en Radio Internacional

Madrid: 92.9 FM

Próxima emisión en frecuencias de: Barcelona, Valencia, Bilbao...

Programa:

La Alacena Global de José Francisco Serrano

Magazine que aborda diferentes temas de actualidad para que el oyente pueda disfrutar mejor de la vida. La alacena era aquel lugar de las casas solariegas que guardaban todo lo necesario para el correcto desarrollo de la vida de la familia..

Sección:

Gastronomía, vinos, enoturismo...

Una alacena sin lo que consideramos uno de los mejores placeres de la vida como es la gastronomía, el vino y turismo relacionado con ambos, no sería una buena despensa.

Duración del programa 2 horas. Se emite los sábados de 10 a 12. La sección tiene una duración media de 12 minutos, en la que hablamos de la actualidad informativa relacionada con los temas desde varios puntos de vista. En la mayoría de las ocasiones con protagonistas.

La publicidad podría ir insertada en este programa o en la sección.



Formatos de comunicación:

Cuñas (tiempo de 20/25 segundos):

4 cuñas (1 a la semana durante un mes)	100 euros
12 cuñas (1 a la semana durante tres meses)	250 euros

Microespacios (tiempo de 2:30 a 3:00 minutos):

- Con entrevista personalizada	300 euros
--------------------------------	-----------

Patrocinio de la sección

- Un mes	400 euros
- Tres meses	1.000

Comentario o cata de un producto (duración de 2:00 minutos)

- Un programa	250 euros
- Un programa al mes durante tres meses	600.

Información remitida (duración de un minuto)

- Un programa	150 euros
- Cuatro programas	500 euros

Cata en directo de algún vino remitido. Condiciones:

- Cata de unos 5 minutos	
- Envío de 2 botellas	
- Por programa	200 euros

Estos precios no incluyen IVA





Valores de esta propuesta

- Presencia en un programa/sección especializado.
- Dirigido a un público con un nivel adquisitivo medio-alto y alto
- Una radio que se convierte en sus primeros meses de andadura en referencia para los directivos de las empresas por su calidad y trato de la información.
- La comunicación será a la vez distribuida por las redes sociales.



Datos de contacto:

Sección de Gastronomía, enoturismo, vinos,...

Jorge Solana Aguado

jorge.solana@enoturismo-360.com

www.enoturismo-360.com

m. 608 756 241