

Les proponemos varias alternativas de campañas de comunicación basadas en:

La publicación de **Anuncios y publisreportajes** en la revista Enoturismo 360° que ya se puede descargar desde la App Store para iPad.

- Publicación de un anuncio de una página (publicación bi-mensual) por 400 euros.
- Publicación de un anuncio con interactividad (vídeo, enlace, programación) por 500 euros
- Publisreportaje por 450 euros. (Texto y fotos con enlace)
- Publisreportaje por 600 euros. (Vídeo, fotos, textos, enlaces, programación)

(Estas propuestas de precios no incluye el IVA)

Ya tienes disponible nuestra
REVISTA PARA IPAD
App Store



2 La comunicación a través de la web, vía publicación de notas de prensa que nos envíen. (100 euros al mes)

- El precio de oferta de esta campaña de comunicación es:

- 600 euros por semestre por la publicación de una noticia a la semana o cuatro al mes.
- Banner en la web de Enoturismo 360°
- Opción de la publicación de notas de cata (1 al mes previo envío de muestra para ello)

(Estas propuestas de precios no incluye el IVA)



Los vinos de Arlanza quieren conquistar la historia en Madrid

Nombres tan sugerentes para la historia de España como Carrillo de Albornoz o lugares tan especiales para el sentido artístico y cultural como Palacio de Lerma, es una tarjeta de presentación para el I Salón de los Vinos de Arlanza que se celebró en Madrid y en el que fueron presentados 44 vinos de 12 de las bodegas más representativas de la denominación. [Más »](#)

Gran aceptación y éxito en la primera sesión del I Aula Cultural del Vino en la Universidad CEU San Pablo

20 de octubre de 2015



Enoturismo 360° y la Universidad CEU San Pablo han puesto en marcha el I Aula Cultural del Vino que tienen

como principal objetivo trasladar la cultura del vino a los universitarios a través de sesiones a lo largo de este

La alta cocina y el Gourmet Street food se unen desde hoy en la VII Edición de la Maison G.H.Mumm

19 de octubre de 2015



Desde hoy y hasta el 21 de octubre, da comienzo la Maison G.H.Mumm que celebra su VII Edición en el Hotel AC

Santo Mauro con un acontecimiento sin precedentes, donde la alta gastronomía baja a la calle y se une por primera vez al

Opinión 360°



No existe el marketing de un evento de vino a nivel nacional

Jorge Solana
Director de Enoturismo 360°

3 Ofertas complementarias:

- La aparición de otro tipo de formatos (banner, anuncios, logotipos, vídeos, publlirreportajes,..) tanto en la web como en la revista pueden complementarse:

Precios de banner:

Cabecera 950x70 300 euros al mes

Columna 315x315 150 euros al mes

- Los precios serán analizados de forma especial y realizaremos un precio especial para campañas conjuntas.

- Trabajamos por el desarrollo del enoturismo y estamos convencidos que llegaremos a un acuerdo de colaboración.

(Estas propuestas de precios no incluye el IVA)

El gran viñedo del mundo abre sus puertas

Enoturismo 360

ENOTURISMO » GASTRONOMÍA » ENTREVISTAS EVENTOS OPINIÓN BLOG / TIERRAS DEL VINO CONTACTO

La Ruta del Vino de Rueda es un ejemplo de destino accesible
Consciente de la importancia de llegar a todos los públicos, la Ruta del Vino de Rueda dedica numerosos esfuerzos para mejorar su producto turístico, pero también para ofrecerlo a la mayor cantidad de personas posible, incluyendo a aquellas con alguna discapacidad. [Más >](#)

Mil catadores de toda España elegirán los mejores vinos de Castilla-La Mancha
Mil catadores, profesionales y aficionados, llegados de diferentes puntos de España serán los encargados de determinar cuáles son los mejores vinos de Castilla-La Mancha en el VI Concurso Regional de Vinos 'Tierra del Quijote' que se celebra este sábado, 14 de marzo, en

Las bodegas de Uruguay celebran su Semana Santa con jornadas de puertas abiertas
Aunque se le denomine la Semana del Turismo, Uruguay espera ya el comienzo de su Semana Santa tan particular, llena de eventos culturales, conciertos, rodeos de jinetes, festivales de la cerveza, torneos deportivos y, sobre todo,

Información en:
cumbreinternacionaldelvino.com

4 ¿Quieres participar en nuestros eventos?

Organizamos eventos del mundo del vino y visitas a bodegas.

- Tertulias del Vino junto con la empresa Entrevinos.
- Cursos de Conocimiento del vino en la zona de Ciudad Real
- I Aula Cultural del Vino en la Universidad CEU San Pablo, dirigida a los estudiantes universitarios.
- Organizamos visitas de grupos a bodegas de cualquier zona de España.
- Organizamos catas para particulares con una selección de vinos de nuestras bodegas asociadas.

¿Te interesa? Colaboramos.

Ponte en contacto con nosotros.

5 Valores de esta propuesta

Características de esta campaña:

- Presencia en un medio especializado en enoturismo.
- Publicaremos las notas de prensa que nos hagan llegar y completaremos si lo vemos oportuno con nuestra experiencia como medio de comunicación.
- La publicación de estas informaciones no evita que nosotros publiquemos información de bodegas, alojamientos, restaurantes, museos,... asociados. Esto puede suponer una presencia doble, pero no supone un compromiso por parte de la publicación.
- La comunicación será a la vez distribuida por las redes sociales.
- Los eventos fortalecerán tu imagen de marca
- Apostamos por la cultura del vino en el entorno de un público joven.



Propuesta de comunicación publicitaria

www.enoturismo-360.com

M. 608 756 241 || publicidad@enoturismo-360.com

Datos de contacto:

Jorge Solana Aguado

jorge.solana@enoturismo-360.com

www.enoturismo-360.com

m. 608 756 241