

Enoturismo 360



9 de mayo de 2019

El negocio del enoturismo y las bodegas de España

COLABORAN



*Primera empresa española
especializada en turismo enogastronómico*



FENAVIN 2019 | Jornada de Enoturismo

El negocio del enoturismo y las grandes bodegas de España

Día 9 de mayo a las 9:30 – 11:00 horas

ORGANIZA: Enoturismo 360°

Modera: Jorge Solana Aguado (Director de Enoturismo 360°)

09:30 – 09:45

Inauguración por parte de la presidenta de ACEVIN y Rutas del Vino de España
Rosa Melchor

09:45 – 10:30

El negocio del turismo del vino para las bodegas. Claves, marketing y comunicación

- Manuel Romero (Dinamiza)
- Fernando Redondo (AC+ Consultores).

Se destacarán las claves del enoturismo a nivel nacional e internacional para convertirlo en un producto único y singular. El enoturismo es complementario a la venta de vino y como producto individual al negocio de la bodega tiene que tener un tratamiento especial. Desde el punto de vista de la generación de productos de interés para el visitante y desde el punto de vista de un marketing y comunicación más relacionados con el turismo como producto de ocio que un marketing y una comunicación relacionados con el vino, un producto de consumo.

10:30 – 11:00

La experiencia del enoturismo en grandes bodegas familiares

- Grandes Pagos de España

Hay ejemplos que son importantes e interesantes dentro del ámbito nacional e internacional para seguir y tomar nota. El enoturismo tiene productos que funcionan y algunos ejemplos pueden ser inspiradores para poder trasladarlos y que sean de interés en otros lugares o bodegas. No se trata de copiar, se trata de mejorar aquellas apuestas que han demostrado que pueden ser eficientes en atraer a los turistas a las instalaciones. Tenemos que vender vino, pero es más fácil si se crea una marca conocida, fuerte y sólida en el mercado.

FENAVIN 2019 | Jornada de Enoturismo

Perfiles

MANUEL ROMERO, SOCIO DIRECTOR DE DINAMIZA

Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Alta Gestión en Política y Estrategia de los Destinos Turísticos por la Universitat Oberta de Catalunya y la OMT y Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA) por el IDE CESEM. Es Socio Director de DINAMIZA Asesores, firma de consultoría turística, especializada en enoturismo y turismo gastronómico.



Es responsable de la Oficina Técnico Comercial de ACEVIN - Rutas del Vino de España. Ha realizado más de un centenar de proyectos para importantes instituciones y entidades públicas (Secretaría de Estado de Turismo, TURESPAÑA, la D.O. Ca. Rioja, Direcciones Generales de Turismo de varias Comunidades Autónomas, Madrid Destino, etc.).

Ha elaborado el Plan de Turismo Gastronómico de varias Comunidades Autónomas (Euskadi en dos ocasiones, Extremadura, Galicia y Región de Murcia) y desarrollado numerosos proyectos de turismo gastronómico. Ha colaborado con diversas Rutas del Vino (Jerez, Rioja Alavesa, Ribera del Duero, Rioja Oriental, Rib. Guadiana) y diseñado la estrategia de enoturismo de Grandes Pagos de España, Finca Villacreces, Pagos de Leza y Finca La Estacada, entre otras bodegas.

Es profesor del Máster de Turismo Gastronómico del Basque Culinary Center y ha realizado el I y II Estudio de Demanda de Turismo Gastronómico en España.

RRSS: Twitter: @Manuel_Romero_ @dinamiza

Facebook: <https://www.facebook.com/DINAMIZAASESORES/>

COLABORAN



*Primera empresa española
especializada en turismo enogastronómico*



FENAVIN 2019 | Jornada de Enoturismo

Perfiles

FERNANDO REDONDO, DIRECTOR DE AC+

AC+ es una empresa dedicada a la actividad de consultoría e ingeniería en las áreas de la Gestión Empresarial, Calidad, Medio Ambiente, Seguridad e Innovación.

Miembro del Comité Técnico de Normalización 302 para el desarrollo de la norma UNE 302001 de Turismo Industrial.

Desarrollo de un estándar de calidad para la actividad de turismo enológico e implantación en 30 bodegas de la Asociación de Turismo Enológico de Castilla La Mancha.

Implantación de un sistema de calidad s/ ISO 9001 de distintos servicios de 10 Hospitales de Castilla La Mancha

Empresa seleccionada para la realización de las auditorías en las 21 rutas pertenecientes a Rutas del Vino de España

Consultora Homologada para el Programa INNOCAMARAS

RRSS:

Facebook: <https://www.facebook.com/acmasturismo>

Instagram: <https://www.instagram.com/acmasturismo/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/fernando-redondo-6429b913/>



FENAVIN 2019 | Jornada de Enoturismo

Perfiles

GRANDES PAGOS DE ESPAÑA

En España existe un grupo de viticultores que viven por y para conseguir unos vinos excepcionales. Viticultores que aman sus fincas y respetan el entorno que las rodea, como si se tratara de auténticas joyas.

Personas que cultivan la tierra con la misma dedicación y esmero que la madre naturaleza brinda a sus pagos los mejores recursos (suelo, naturaleza, clima). E incluso una belleza extraordinaria.

Cuando estos viticultores se conocen y degustan sus vinos, se dieron cuenta de que no sólo compartían pasión y filosofía de trabajo, sino que aún podían dar un paso más allá trabajando unidos para conseguir unos vinos excepcionales. Surgió entonces Grandes Pagos de España.

RRSS:

Facebook: <https://www.facebook.com/grandpagos>

Instagram: <https://www.instagram.com/grandespagos/>

Twitter: @grandespagos



COLABORAN



*Primera empresa española
especializada en turismo enogastronómico*



FENAVIN 2019 | Jornada de Enoturismo

Enoturismo 360

JORGE SOLANA AGUADO, DIRECTOR | CEO

Enoturismo 360° es un proyecto madurado a lo largo de muchos años. Una revista del mundo del enoturismo. La información se puede visualizar de forma optimizada desde diferentes soportes. Si perder de vista la tecnología, la información enoturística de nuestra publicación está relacionada de forma directa con la cultura del vino. Esta convicción desde hace más 14 años dedicados a la información del vino hace que veamos el vino como una cultura y, por lo tanto, fusionada al patrimonio, la cultura, la naturaleza, el deporte, la gastronomía y cualquier aspecto que tenga que ver con el ocio y los viajes.

Estas son las II Jornadas de Enoturismo que Enoturismo 360° organiza en Fenavin. En la edición anterior reunió a un gran número de expertos y profesionales que debatieron sobre aspectos y relaciones entre las Denominaciones de Origen, las bodegas y el enoturismo.

Jorge Solana Aguado es profesor de la Universidad CEU San Pablo de Madrid. Es director y CEO de Enoturismo 360°. Licenciado en Periodismo por la USP CEU y con una amplia experiencia profesional en medios de comunicación relacionados con el vino, puso en marcha este portal de información en 2014, después de años trabajando en el proyecto personal de Tierras del Vino (tierrasdelvino.info). Ha trabajado en diversos proyectos de consultoría de enoturismo para bodegas a nivel nacional e internacional.

RRSS:

Facebook: <https://www.facebook.com/enoturismo360>

Instagram: <https://www.instagram.com/enoturismo360/>

Linkedin: <https://www.twitter.com/enoturismo360>